

附件 3:

## **2019 年罗格斯大学中国桥商科暑期项目回顾**

2019 年 7 月 21 日至 8 月 11 日，经学校和北京市外办批准，北京学院教职工王玉山带领我校金融学、会计学、保险学专业 8 名“双培计划”本科生赴美国参加“第二期中央财经大学—罗格斯大学中国桥商科暑期项目”（以下简称项目）。

此项目为学校国际合作处项目，合作方为美国罗格斯大学（Rutgers University），由北京学院负责落实。项目以沉浸式体验方式开展为期三周的学习文化活动，旨在帮助学生开阔国际视野，体验美国文化，拓展专业知识。项目安排了财经管理类、语言文化类讲座或课程，参访了部分常春藤名校、华尔街及强生集团总部，实地体验美国生活及文化。出访期间，带队老师负责出行学生的安全管理、学习管理和生活服务，全程参与项目课程学习和文化体验活动，督促学生保质保量完成学习、体验任务，对项目运行中存在的问题与罗格斯大学中国工作办公室保持及时沟通，项目运行顺利，学生收获颇丰，出访达到了预期目的。

### **一、出访基本情况**

1. 人员组成：项目团长 1 人；项目学生 8 名，设置学生

班长 2 人（男、女各 1 人），宣传委员、文体委员、纪律委员各 1 人，便于学生自我管理。学生来自金融学院、会计学院、保险学院，覆盖 2017 级和 2018 级学生。

2. 访问对象：罗格斯大学，是美国新泽西州首屈一指的公立大学，也是被誉为“公立常青藤”的著名高等学府之一。

## 二、出访主要内容

### （一）课程学习

本项目以课程学习为主，重在拓展国际视野，延伸专业知识。课程包括财经管理类、语言文化类两个模块。

在财经管理类模块中，“美国的股票和债券市场”讲座通过众多现实案例介绍了股票市场与债券市场区别及相互影响关系；“供应链管理”讲座介绍了新技术及大数据挖掘对供应链管理的影响及优化；“兴趣点与国际商业战略价值”讲座简述了信息不对称情形下各类投资误区及价值机会；

“特朗普新政策对美国国内及国际金融市场的影响”讲座通过大量数据详述了特朗普执政后各类政策的执行对美国内政外交的实际影响；“股票市场的定价错位及异常”讲座深入浅出地介绍了投资市场普遍存在的多种异常状况及错位观念。

在语言文化类模块中，英语课以启发式、互动式、鼓励式教学为主，激发了学生浓厚的英语学习兴趣，提升了学生的口语、听力水平；美国文化概论课程全方位概览了美国文

化构成，分析中美文化异同，加深了对美国的进一步了解；文化课程介绍了美国电影、好莱坞及中国电影发展现状；校区参观、高尔夫球课、保龄球、电影院观影等则通过面对面、手把手的直接参与，亲身体验美国现状与文化，感受文化差异与冲击。

## （二）参观访问

一是参访著名高等学府。重点参观了哥伦比亚大学、耶鲁大学、哈佛大学、麻省理工学院、普林斯顿大学和西点军校，了解了上述著名高等学府的源起、发展历程和现状，参观了教室、实验室、博物馆、美术馆及部分特色院、系。

二是参访企业。深度参观了强生集团博物馆，了解了企业历史、发展理念、技术创新等内容。

## 三、出访成果

### （一）开拓双培生国际化视野

在学校领导的支持与关怀下，在国际合作处的指导与帮助下，在北京学院和罗格斯大学中国事务办公室的共同努力下，学生零距离感受了国际一流的教学资源、一流的课程安排和一流的育人环境，开阔了国际视野，增长了知识见闻，激发了思维活力，拓展了思考空间，带着问题去，带着答案回，为回校继续学习打下坚实基础，学生对本项目给予了高度认可和评价。

### （二）打通国际前沿理论学习脉络

学生深入感受了美国高校的授课方式、风格与特点，充分了解了美国经济金融运行体系与现状，吸收了财经类学科的前沿理论与观点，领略了传统世界 500 强企业的研发创新能力，尤其是对中美两国经济发展现状、区别与联系有了更准确、更直观、更深刻的了解，格局更加宽广，思维更加活跃，为深入理解国际前沿理论打开了一扇思考天窗。

### （三）找到理解中美文化差异切口

学生积极汲取知识、拓展思路的同时，通过三周的语言文化课程和学习生活体验，增进了对美国文化的认识和理解，提升了文化适应能力和国际交往能力，充分领会了中美文化的差异，为日后学习、研究提供了全新视角。此外，美国文化缩影——罗格斯大学，高质、高效的工作方式，热情、周到的服务意识，人性化、专业化、精细化的管理经验都值得我校学习借鉴。

附：

公务日志

日数	日期	活动内容
第一天	7月21日	到达纽约纽瓦克机场、接机到校
第二天	7月22日	一卡通办理；开班仪式；讲座：机器学习及数据货币；公共安全教育
第三天	7月23日	讲座：高效率数据挖掘；英语与文化课程
第四天	7月24日	访问：强生集团总部；讲座：英语与文化课程
第五天	7月25日	讲座：股票市场与证券市场；英语与文化课程
第六天	7月26日	访问：哥伦比亚大学
第七天	7月27日	访问：耶鲁大学
第八天	7月28日	访问：哈佛大学、麻省理工学院
第九天	7月29日	访问：波士顿
第十天	7月30日	讲座：供应链：预测、优化、清查与项目管理；英语与文化课程。电影院观影
第十一天	7月31日	讲座：兴趣点与国际商业战略价值；特朗普新政策对美国国内及国际金融市场的影响。保龄球
第十二天	8月1日	讲座：股票市场的价格错配与异常现象；高尔夫入门课程
第十三天	8月2日	访问：纽约
第十四天	8月3日	讲座：美国文化；英语与文化课程
第十五天	8月4日	访问：华盛顿
第十六天	8月5日	访问：费城、普林斯顿大学
第十七天	8月6日	讲座：会计学与信息系统；英语与文化课程
第十八天	8月7日	讲座：英语与文化课程；好莱坞文化讲座
第十九天	8月8日	讲座：管理科学；英语与文化课程
第二十天	8月9日	访问：西点军校
第二十一天	8月10日	项目总结与汇报；结业式
第二十二天	8月11日	从纽约肯尼迪机场回国

出访照片：



出发



访问哥伦比亚大学



英语与文化课程



访问纽约



经管类讲座



美国电影文化讲座



访问耶鲁大学



访问华盛顿





访问费城



罗格斯大学教堂



项目展示



合影